Стандартным способом оценки уровня ученых является **индекс цитирования (импакт-фактор)** .

Индекс цитирования показывает, сколько раз статьи, написанные данным автором, были процитированы в работах других авторов. Как правило, ученый имеет большой индекс цитирования, если его работы были опубликованы в журналах с высоким импакт-фактором.

На протяжении многих лет вдохновителем и организатором развития этой идеи является Юджин Гарфилд (Eugene Garfield), доктор философии, основатель нынешней «Thomson Scientific» — части корпорации «Thomson» – ведущего мирового провайдера информации для профессионалов (www.thomson.com).

Для того, чтобы отбирать журналы для SCI, в начале 1960-х годов Ю. Гарфилд с коллегами разработал способ вычисления импакт-фактора (impact-factor). Необходимость в нем возникла в связи с тем, что использование количества статей или частоты их цитирования в качестве критериев приводило к исключению небольших или специализированных изданий.

Импакт-фактор – важная характеристика научных журналов. Он рассчитывается каждый год Институтом научной информации (ISI). Импакт-фактор журнала равен отношению ссылок за определенный период (обычно 3 года) на статьи в данном журнале к количеству опубликованных в нем статей.

Научные фонды при выделении грантов на исследовательские проекты в качестве важнейших критериев рассматривают индекс цитирования руководителя проекта и

импакт-факторы журналов, в которых опубликованы его работы.

С помощью этого показателя оценивают, сколько раз за определенный период цитировали «среднюю статью» того или иного издания. Классический импакт-фактор определяют как соотношение между количеством ссылок за год на статьи журнала, опубликованные за два предшествовавших года, и количеством этих статей.

Благодаря широкому охвату периодических изданий и информативности импакт-фактор завоевал мировое признание, вышел за пределы чисто теоретического интереса и стал широко использоваться в издательских и научных кругах как способ оценки научных журналов и деятельности отдельных ученых.

Анализ цитирования позволяет выявлять значимые результаты и оценивать продуктивность научной работы. Этот метод используется в наукометрии. С 1993 г. в развитие этой дисциплины вносит свой вклад Международное общество наукометрии и инфометрии (International Society for Scientometrics and Infometrics – ISSI) (www.issi-society.info).

Правильно использованный Impact Factor может рассказать, как были цитированы статьи в данном году.

В то же время:

• Impact Factor не говорит нам ничего на тему конкретной статьи или об авторе.

• Появление в журнале с высоким Impact Factor может обозначать большое потенциальное влияние на данную область, но не гарантирует цитируемости. Это обозначает только, что работа прошла через строгое рецензирование.

• Impact Factor определяет метрический уровень журнала.

• Impact Factor относится только к журналу и не является метрическим уровнем статьи.

Impact Factor содержит цитируемые материалы:

• статьи;

• рецензии;

• труды конференций;

• технические примечания;

• дополнения.

Не учитываются при определении Impact Factor’a:

• примечания издательства;

• обсуждения;

• комментарии;

• рабочие встречи;

• обзоры книг;

• новости;

• письма (кроме писем-статей).

Полезные ссылки по теме:

- **Перечень изданий ККСОН МОН РК**
- **Казахстанские научные журналы с ненулевым импакт-фактором**

Российские научные журналы с ненулевым импакт-фактором:
- Перечень журналов с российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - Научные журналы в базе Scopus

- Научные журналы в базе Thomson Reuters

- **Зарубежные научные журналы с ненулевым импакт-фактором в базе Scopus**

Зарубежные научные журналы с ненулевым импакт-фактором в базе Thomson Reuters
- Биология - Геология - Информатика - Математика - Механика - Образование

- Социальные и гуманитарные науки

- Физика

- Химия

-

Экономика

-

Электротехника и электроника

-

Языкознание