



Наматова Гульмира Аеновна (р. 24.07.1970 г.) – доктор PhD (бизнес-администрирование), ассоциированный профессор РАМ. В настоящее время - преподаватель кафедры маркетинга Университета Дарданеллы им. 18 марта (г. Чанаккале, Турецкая Республика). Dr. Gulmira Namatova, 18 Mart Çanakkale Üniversitesi, Biga Meslek Yüksek Okulu, Pazarlama Bölümü, Biga / Çanakkale / Türkiye.

В 1995-1999 годах прошла обучение на факультете Бизнес-администрирования и маркетинга Университета 9 сентября в г. Измир (Турция), получив степень MBA (Master of Business Administration). Тема магистерской диссертации: «Изучение спроса на турецкую продукцию и определение экспортно-импортного потенциала в Кыргызстане». Дипломный руководитель: проф. Мустафа Танэри (Университет 9 сентября, Институт социальных наук).

В 1999-2005 годах обучалась в аспирантуре факультета Бизнес-администрирования и маркетинга Университета 9 сентября в г. Измир, получив степень PhD. Тема диссертации: «Использование «прямого маркетинга» в Турции и восприятие его со стороны покупателя». Научный руководитель: проф. Семра Айтуу (Университет 9 сентября, Институт социальных наук).

В 2005-2008 годах работала в фирме ALGRUOP A.S. (визуальные коммуникационные системы), г. Измир, Турция.

С 01.09.2008 г. по 24.08.2011 г. - преподаватель кафедры связей с общественностью (позднее – зам. декана, член правления) факультета коммуникации КТМУ.

С 01.09.2011 г. по сегодняшний день - преподаватель кафедры Маркетинга Университета Дарданеллы им. 18 Марта (г. Чанаккале, Турция).

Участвовала в различных международных проектах, таких как пост-докторантский проект: «Нефтяная экономика Казахстана»: Институт экономики Среднего Востока, Университет Эрланген - Нюрнберг (ФРГ). Под руководством проф. С. Бахадыр (2005 год.).

Занимала административную должность регионального представителя по обмену студентами и научно-образовательным связям: Вильнюсский технический университет (г. Вильнюс, Литва) и Франкфуртский филиал Московского института менеджмента (ФРГ).

Статьи, опубликованные в международных журналах:

Marketing in Kyrgyzstan: Eurasian News, Holland.

Статьи, опубликованные в международных журналах (где есть международный научный совет):

Ürün Pazarlamasında Doğrudan Pazarlama Anlayışının Gelişme Potansiyelini Etkileyen Değişkenler: İzmir İlinde Yaşayan Tüketiciler Üzerinde Uygulama, DEÜ SBE Dergisi;

Кыргызстандын Канаттулар Чарбасынын Экономикалык Онүгүүсүнө Таасир Берүүчү Факторлор, Кыргыз Агрардык Университетинин Жарчысы.

Неопубликованные доклады:

1. Türkiye’de Doğrudan Pazarlama Uygulamaları ve Tüketici Tarafından Benimsenme Durumu (в стадии публикации в рубрике КТМУ).

2. Mağaza Atmosferinin Müşteri Sadakati Oluşturmadaki Rolü Ve Teknoloji Perakendeciliği Sektöründe Bir Uygulama (в стадии публикации в рубрике КТМУ).

3. Consumers’ Susceptibility To Green Marketing And It’s Effect On Brand Image (в стадии публикации в рубрике КТМУ)

4. Аналитические статьи по экономике Турции и развитию отношений со странами Евразии (Неправительственная организация «Фонд стратегической культуры» (ФСК), г. Москва).

Как крупному специалисту, имеющему глубокие профессиональные знания в области делового администрирования и маркетинга, достижения в научной и научно-педагогической деятельности, в 2013 году решением Президиума Региональной Академии Менеджмента было присвоено академическое звание ассоциированного профессора РАМ.